

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO NOTORIO
(art. 47 D.P.R. n. 445 del 28/12/2000)

Il sottoscritto GRASSI dr. ing. TOMASO, nato a Cesena il 20 marzo 1938, residente a Cesena, via Fantaguzzi n. 9, nella sua veste e qualifica di Presidente del Consiglio di Amministrazione e legale rappresentante della "HIPPOGROUP CESENATE SPA", con sede in Cesena, via Ambrosini n. 300, avente codice fiscale e numero di iscrizione al Registro delle Imprese di Forlì - Cesena 00140600404, consapevole delle sanzioni penali previste in caso di dichiarazioni mendaci e di falsità in atti (art. 76 del D.P.R. n. 445 del 28/12/2000),

DICHIARA

di promuovere, come ditta promotrice, l'operazione a premi "Hippo Card", con durata dal giorno 9 novembre 2017 al giorno 10 novembre 2019, il cui regolamento, in ottemperanza al D.P.R. 430/2001, viene di seguito riportato e reso disponibile a tutti coloro che ne faranno richiesta.

REGOLAMENTO
OPERAZIONE A PREMIO DENOMINATA
"Hippo Card"

1. DEFINIZIONE

"Hippo Card" è un'operazione a premio promozionale promossa da Hippogroup Cesenate spa (soggetto promotore) che gestisce la sala Bingo, Videolottery e scommesse "Hippobingo Bologna" (di seguito "Sala"). La "Hippo Card" consente al cliente di partecipare alle attività promozionali della sala, agli eventi e permette di ottenere i regali (di seguito "Premi") in palio, previa sottoscrizione e compilazione del modulo di adesione.

2. SOGGETTO PROMOTORE

Hippogroup Cesenate spa, con sede legale in Cesena, via Ambrosini n. 300, avente codice fiscale e numero di iscrizione al Registro delle Imprese di Forlì - Cesena 00140600404.

3. TIPOLOGIA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI

Operazione a premi - Raccolta Punti

4. PERIODO DI VALIDITÀ

La possibilità di accumulare punti sulla propria card, sarà concessa dal 9 novembre 2017 al 10 novembre 2019.

5. RICHIESTA DEI PREMI

La richiesta dei premi potrà essere effettuata fino al 10 novembre 2019.

6. DESTINATARI

La tessera Hippo Card viene rilasciata gratuitamente a tutti coloro che ne facciano richiesta e che abbiano compiuto il diciottesimo anno di età, previa compilazione e sottoscrizione del modulo di adesione.

Sono esclusi: i dipendenti della società ed i loro parenti.

7. AMBITO TERRITORIALE E LUOGO DI SVOLGIMENTO

Regione Emilia Romagna, presso la sala HippoBingo Bologna, via dell'Arcoveggio n. 37/3 - Bologna.

8. MONTEPREMI

Il soggetto promotore, in via preventiva, sulla base di risultati di analoghe operazioni e sulle stime fatte, prevede di erogare premi per un montepremi indicativo complessivo pari ad euro 50.000,00 (cinquantamila virgola zero zero) (iva inclusa).

9. GARANZIE

A garanzia dei premi promessi, Hippogroup Cesenate spa, con sede in Cesena, a mezzo del legale rappresentante, ha prestato cauzione tramite un impegno dell'importo di euro 10.000,00 (diecimila virgola zero zero) (pari al 20% del valore imponibile del montepremi stimato) a valere sulla fidejussione bancaria, emessa a favore del Ministero dello Sviluppo Economico.

10. ISCRIZIONE ALL'OPERAZIONE A PREMIO

La partecipazione all'operazione a premio Hippo Card è gratuita per tutti i maggiorenni che ne facciano richiesta, potrà essere effettuata compilando l'apposito modulo iscrizione ritirabile presso la sala Hippobingo Bologna e va espletata attraverso l'esibizione di un valido documento di riconoscimento.

11. COME SI ACCUMULANO I PUNTI

I clienti cominceranno ad accumulare punti sin dal giorno dell'iscrizione al programma "Hippo Card" secondo le modalità specificate nell'elenco:

- 1) 05 Punti Ingresso, ogni ingresso in Sala (solo un ingresso per sessione giornaliera);
- 2) 10 Punti Benvenuto;
- 3) 05 Punti Happy Hour;
- 4) 25 Punti Compleanno.

11.1 I soggetti promotori si riservano inoltre il diritto di gestire campagne promozionali durante il pro-

gramma fedeltà che consentiranno ai clienti di accumulare punti extra. Tali campagne verranno rese note tramite i mezzi di comunicazione indicati nel presente regolamento.

11.2 I soggetti promotori inoltre, a fini promozionali, hanno la facoltà di accreditare punti extra ai clienti, previa comunicazione in sala 24 ore prima dell'operazione.

12. OPERATIVITÀ

Dal 9 novembre 2017 al 10 novembre 2019 i clienti iscritti al programma "Hippo Card" potranno accumulare punti secondo le modalità specificate nell'elenco qui di seguito riportato:

12.1 Ogni giorno sarà possibile accumulare punti elettronici passando la tessera "Hippo Card" nell'apposito dispositivo elettronico self-service (di seguito Totem) presente presso la Sala.

Al passaggio (di seguito strisciata) della tessera Hippo Card nell'apposito lettore di banda magnetica, i punti verranno caricati nella Hippo Card.

I punti caricati con una strisciata, saranno 5 per sessione giornaliera; potranno essere attivate più di una sessione giornaliera.

12.2 Dal 9 novembre 2017 al 10 novembre 2019 tutti coloro che si iscriveranno alla presente raccolta punti riceveranno 10 punti di benvenuto.

12.3 Dal 9 novembre 2017 al 10 novembre 2019, in alcune fasce orarie della giornata, denominate Happy Hour, ai punti di ingresso verranno aggiunti punti extra. I punti Happy Hour verranno attivati per periodi limitati.

12.4 Dal 9 novembre 2017 al 10 novembre 2019, il giorno del proprio compleanno il Cliente al momento della prima strisciata giornaliera, riceverà 25 punti aggiuntivi.

13. DOVE CONTROLLARE I PUNTI ACCUMULATI

I clienti potranno visionare i punti accumulati:

- presso la sala, strisciando la propria tessera sul Totem della sala;
- è attivo il servizio di consultazione sull'applicazione per dispositivi mobile sw della società promotrice, nella apposita sezione dedicata all'operazione a premio, previa autenticazione informatica.

14. COME E QUANDO RICHIEDERE I PREMI

I premi potranno essere richiesti fino al 10 novembre 2019.

Il catalogo premi è sempre consultabile presso la Sala, in formato elettronico sul Totem della sala. Inoltre il catalogo premi potrà essere pubblicato attraverso i mezzi di comunicazione indicati nel regolamento.

Sarà possibile ritirare i premi presso la sala, secondo le seguenti modalità:

14.1 Il cliente una volta accumulati i punti necessari a ritirare un determinato premio può, tramite l'interfaccia del software del Totem, stampare un buono cartaceo (di seguito "Buono") che gli permetta di ritirare o prenotare il premio desiderato.

14.2 Il cliente ai fini del ritiro del regalo e per fruire delle promozioni e sconti ristorazione dovrà essere in possesso della Hippo Card, del Buono nonché di un valido documento di identità.

14.3 Il ritiro dei premi potrà altresì avvenire manualmente dall'operatore di sala attraverso software Fidelity.

14.4 Una volta effettuata la richiesta, non sarà più possibile né modificare né annullare la stessa.

14.5 I punti corrispondenti al premio prescelto saranno detratti dal saldo punti complessivo, e i restanti rimarranno a disposizione del cliente e saranno utilizzabili per ritiro di altri premi, fino al giorno 10 novembre 2019. La mancata richiesta entro questa data determina la decadenza di qualsiasi diritto vantato dai clienti sui premi.

15. CONSEGNA DEI PREMI

Il premio sarà consegnato a tutti i clienti che esibiscono all'operatore di sala, il buono cartaceo avente diritto al premio.

La consegna del premio è prevista, se non disponibile in magazzino, entro 60 giorni dalla data della richiesta.

Si precisa che: in caso di prodotti difettosi, il cliente dovrà:

15.1 segnalare eventuali anomalie riscontrate entro **sette giorni** dal ricevimento degli stessi comunicandolo al personale di sala;

15.2 restituire il premio presso la sala dove lo ha ritirato; il premio restituito dovrà risultare integro, con tutti gli accessori e negli imballi originali. In caso di malfunzionamento del bene oggetto del premio, oltre il termine di sette giorni dalla consegna, il cliente si dovrà rivolgere ai centri di assistenza autorizzati, presentando la garanzia.

16. MALFUNZIONAMENTI DEL TOTEM E SOSPENSIONE DEI SERVIZI

16.1 La responsabilità per la temporanea sospensione dei servizi collegati alla Hippo Card dovuta al malfunzionamento del Totem, non potrà in alcun modo essere addebitata alla Società emittente qualora detta sospensione non superi 7 giorni.

16.2 Per sopperire all'eventuale malfunzionamento del Totem, maggiore o minore dei 7 giorni, il cliente, contestualmente alla rilevazione del guasto, ai fini del caricamento dei punti di ingresso giornalieri, potrà rivolgersi al personale di Sala e richiedere il caricamento manuale; il tutto previa presentazione della

card e di un documento valido d'identità.

16.3 Per sospensioni di durata superiore o interruzioni definitive dei servizi dovuti a motivi differenti da quelli sopraesposti, la Società emittente s'impegna ad esporre comunicazione scritta presso la Sala con un preavviso di giorni 15. In ogni caso i clienti potranno ricevere punti in cambio di premi entro 6 mesi dalla cessazione dell'operazione.

17. CATALOGO PREMI

PREMI	PUNTI
Caffè con panna	40
Bibita in lattina	60
Cioccolata con panna	100
Dolci e Gelati	100
Set manicure e pedicure	150
Prosecco mini	200
Primi piatti	200
Hippo Menù	250
Re per una Notte...	300
Buono Benzina	300
Ferro da stiro	350
Rasoio regolabarba	450
Carica batterie powerbank	500
Set coltelli	550
Pulivapor vaporetto	600
Frullatore Immersione	650
Bistecchiera grill	700
Asciugacapelli Professionale	850
Set padelle	950
Smartphone	1000
Sistema Stirante	1000
Forno micronde	1100
Fotocamera istantanea compatta	1200
Bicicletta uomo/donna	1700
Sound Bar	2000
Tv 20 pollici	3000
Robot Aspirapolvere	5000
Iphone 8	6000

Nel corso dell'iniziativa potranno essere inseriti nuovi premi, anche solo per un periodo limitato.

Potranno inoltre essere sostituiti con altri di pari o maggior valore, qualora dovessero uscire di produzione, diventare obsoleti o, comunque, non essere più reperibili sul mercato.

18. DICHIARAZIONI AGGIUNTIVE

Si precisa che:

- nessun premio potrà mai essere convertito in denaro contante od in altri premi espressamente vietati dalla norma;
- ogni richiedente può ottenere il rilascio di una sola tessera che è strettamente personale quindi non cedibile a terzi;
- non è possibile trasferire i punti accumulati su altre tessere. I titolari di tessera che si rendessero responsabili di caricamenti anomali o irregolari, saranno perseguibili a norma di legge;
- la direzione dell'Hippo Bingo si riserva il diritto di annullare la card con relativa perdita dei punti;
- le immagini e le descrizioni raffiguranti i premi a catalogo hanno un valore indicativo;
- in caso di smarrimento o furto, il titolare dovrà tempestivamente darne comunicazione alla Società emittente, presentando documento di identità all'operatore di sala il quale provvederà a disabilitare la tessera smarrita ed a consegnarne una nuova con il saldo punti aggiornato.

Fino al ricevimento della suddetta comunicazione la Società emittente non è in alcun modo responsabile di un eventuale utilizzo abusivo della tessera.

- È fatto salvo il diritto del titolare di recedere in qualsiasi momento, senza preavviso alcuno, senza obblighi o penali di alcun genere dall'adesione alla Hippo Card, semplicemente dando comunicazione scritta e con contemporanea restituzione della carta alla Direzione della Sala. Con la riconsegna della tessera il titolare recedente rinuncia ad ogni beneficio o vantaggi maturato o maturando. La Società emittente è esone-

rata dall'obbligo di rilasciare una nuova tessera all'eventuale soggetto che, dopo aver comunicato il proprio recesso, ne avanzasse nuova richiesta.

- La Società emittente si riserva la facoltà di ritirare la tessera in qualsiasi momento fornendo comunicazione scritta al titolare ed elencandone i motivi. La Società emittente si riserva altresì la facoltà di ritirare la tessera, di annullarne la validità o il punteggio accumulato qualora la stessa risultasse inutilizzata per un periodo di oltre 1 anno.

19. PUBBLICITÀ E MEZZI DI COMUNICAZIONE

La pubblicità della manifestazione sarà conforme al presente Regolamento e verrà effettuata tramite materiale pubblicitario presente nella sala e sul sito internet della società promotrice, che inoltre si riserva la possibilità di pubblicizzare il concorso anche attraverso forme pubblicitarie esterne alla sala, ma conformi con i regolamenti vigenti.

La società promotrice si riserva inoltre la possibilità di pubblicizzare l'operazione a premio o tutte le eventuali iniziative ad esso collegate attraverso tutti i mezzi comunicativi che riterrà opportuno.

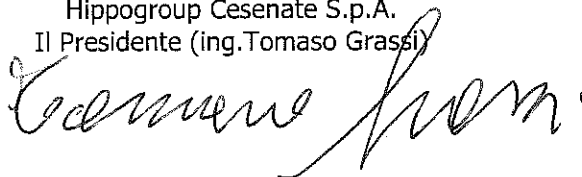
20. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I partecipanti aderendo alla presente iniziativa, acconsentono a che i dati personali forniti alla promotrice in relazione alla partecipazione all'iniziativa stessa vengano trattati ai sensi del D.L. 196 del 30 giugno 2003, ferma restando in ogni caso per i partecipanti, la facoltà di poter esercitare i diritti di cui all'art. 7 della predetta legge.

Titolare del trattamento: Hippogroup Cesenate spa, con sede in Cesena, via Ambrosini n. 300.

L'informativa privacy verrà allegata al modulo di adesione e pubblicata presso la sala, garantendo piena trasparenza nell'utilizzo dei dati personali.

Hippogroup Cesenate S.p.A.
Il Presidente (ing. Tomaso Grassi)



Certifico io sottoscritto dottor CLAUDIO SABATTINI, notaio in Cesena, iscritto al Collegio Notarile dei Distretti Riuniti di Forlì e Rimini, che il signor GRASSI Ing. TOMASO, nato a Cesena il 20 marzo 1938, residente a Cesena, via Fantaguzzi n. 9, quale Presidente del Consiglio di Amministrazione e legale rappresentante della HIPPOGROUP CESENATE SPA, con sede in Cesena, via Ambrosini n. 300, della cui identità personale, qualifica e poteri di firma io notaio sono certo, ha, previa ammonizione da me notaio fattagli sulla responsabilità penale cui può andare incontro in caso di dichiarazione non rispondente a verità, reso e sottoscritto in mia presenza la su estesa dichiarazione.

Cesena, SEI NOVEMBRE DUEMILA DICIASSETTE

